



e.m.a.  
Excellent Mentoring for Artists

Symposium

Bilan e.m.a  
WP4 Symposium

Symposium

---

Page 3	<b>Résumé</b>
Page 4	<b>Regroupement et synthèse préparatoire</b>
Page 5	<b>STEP 1 - Présentations et mise en perspective</b> Atabal EKE Etxepare Musika Buleoga Combustible Vectorealism NYU - Tisch school - Clive Davis Institute
Page 12	<b>STEP 2 - Apports sur Erasmus et génération de potentiel</b> <b>Premier temps : Mise en perspective</b> Dispositif s Erasmus+ et ouvertures... Coopération : Se réunir pour faire des choses ensemble Croisements et implication Valeurs / Set of values REACH et perspectives (1) Second temps : Brainstorming ! Des idées des questions et des propositions Et quelques libres paroles
Page 18	<b>STEP 3 Prospective opérationnelle et dynamisation</b> <b>REACH et perspectives</b> To be continued...
Page 21	<b>Liste des participants</b> <b>Organisation et staff</b>

### Résumé

Le Symposium international du projet E.M.A. s'est déroulé à Biarritz, en France **du 17 au 21 janvier 2023**.

Organisé par Combustible, il a regroupé :

- **Les partenaires internationaux** : Elefant (Norvège), Clive Davis Institute / NYU (Etats-Unis), Vectorealism (Italie) ;
- **Les invités locaux** : Atabal, EKE – Institut culturel basque, Etxepare – Donastia Euskadi, Musika Bulegoa.

Après un temps de mise en commun des travaux préparatoires et de reprise de contact, il s'est déroulé en trois temps :

- Présentations et mise en perspective ;
- Apport sur Erasmus + et identification des potentiels ;
- Perspectives et dynamisation.

Ce dernier temps a permis de conclure le Symposium par la validation et la pré-programmation collective des actions positionnées sur le nouveau dispositif REACH - Reimagining Entrepreneurship in Arts, Culture and Humanities - pour la période 2023-2025.

### Regroupement et synthèse préparatoire

La première journée a été consacrée au regroupement des équipes impliquées dans le dispositif E.M.A : Combustible et Elefant, ainsi que les opérateurs associés, NYU et Vectoreaslim. La mise en commun des travaux préparatoires à distance a permis d'ajuster les objectifs du symposium autour des trois enjeux d'EMA :

- 1) **Renforcer l'excellence des mentors**, en référence aux réalités des industries créatives & culturelles mondialisées et déployer sur les territoires respectifs de nouvelles bonnes pratiques innovantes ;
- 2) **Étendre la participation des bénéficiaires** aux opportunités offertes par Erasmus+, en renforçant leur sentiment d'appartenance à l'identité Européenne ;
- 3) Formaliser un réseau international pour soutenir l'export des initiatives créatives et culturelles.

## STEP 1

### Présentations et mise en perspective

WP4 - Symposium  
Rapport Symposium Biarritz

*Ce premier temps du symposium s'est ouvert par la rencontre avec plusieurs opérateurs locaux invités à présenter leurs projets afin d'alimenter les échanges sur la pertinence d'un réseau transnational de mentors de l'entrepreneuriat culturel, au regard des problématiques, besoins et attentes exprimés localement.*



### Atabal

François Maton, directeur, présente le projet artistique et culturel de cette Scène de Musiques Actuelles à Biarritz, disposant d'une salle de 800 places, de studios de répétition, ... dotée d'un budget de 1,7 M€, dont 1M€ de recettes propres et 600 000 € de subventions publiques de cet équipement.

Il met l'accent sur le potentiel besoin d'accompagnement à l'export des artistes qu'il reçoit. Les questions (Stein Bjelland sur le modèle économique, Marc Plotkin sur la politique tarifaire, Nick Sansano sur le routing des artistes) mettent en perspective le fonctionnement de cette salle de concerts française par rapport à des pratiques à l'étranger.

## STEP 1

### Présentations et mise en perspective

WP4 - Symposium  
Rapport Symposium Biarritz



EUSKAL KULTUR  
ERAKUNDEA  
—  
INSTITUT CULTUREL  
BASQUE

## Eke

**Johañe Etchebest** présente le fonctionnement de l'Institut Culturel Basque, fort de 170 associations adhérentes autour des trois axes fondateurs du projet :

- 1) la pratique de la langue Basque ;
- 2) le soutien à des pratiques culturelles authentiques ;
- 3) l'appui à la professionnalisation. La question des publics et partenaires est particulièrement soulevée sous l'angle des réseaux et de la coordination des initiatives, en particulier en matière de mobilité et de développement.

Les réactions de Stein Bjelland et les échanges éclairent la problématique des « petits pays », de la conservation des traditions et de la nécessaire implication des jeunes publics.



## Etxepare

**Imanol Otaegi Mitxelena** présente le fonctionnement de cette institution du Pays basque Sud, en particulier dans les domaines artistiques, dont un des objectifs majeurs est de contribuer à disséminer la culture Basque à l'international.

Les questions de Nick Sansano permettent de préciser un fonctionnement basé à 100 % sur des financements publics, avec la nécessité de construire des partenariats multiples et parfois complexes pour développer les projets.



## Musika Buleoga

**Arkaitz Villar** décrit l'action de ce « Bureau export » de la musique Basque autour de ses différents programmes :

- Aide aux salles ; Aide aux compositeurs ;
- Aide aux musiciens ;
- Aide à l'industrie de la musique (éditeurs, labels ...).

Financés à 85 % sur subventions publiques les 6 salariés pilotent des dispositifs et services (formation, bourse, présence sur les Festivals, showcases, stands professionnels ...) des deux côtés de la frontière franco-espagnole.

Les questions de Mark (sur la production de support, la gestion de droits ...), de Stein (sur une fonction d'observatoire pour produire des indicateurs afin de convaincre les parties prenantes ...), de Johane (sur la question des partenariats public-privé autour de la diffusion de la musique) et les discussions qui en découlent mettent en exergue les attentes potentielles de Musika Buleoga en matière d'accompagnement et de mentorat.



## Combustible

**Carine Puyo** resitue l'histoire de l'association, autour du projet artistique du groupe Bubbliés, et de l'évolution progressive vers:

- 1) une expertise d'accompagnement autour du dispositif français D.L.A. principalement et
- 2) l'ingénierie de dispositifs Européens centrés sur le déploiement de cet accompagnement à un niveau transnational. Le projet You&I, l'accréditation pour des mobilités, le nouveau dispositif REACH (voir plus bas), EMA aujourd'hui, constituent des points marquants de cette progression d'une association qui reste souple et agile, avec un budget de fonctionnement de l'ordre de 100 000 € par an.



## Vectorealism

Marco Bocola et Eleonora Ricca présentent Vectorealism, un Fab-Lab implanté à Milan, nouvel entrant dans le partenariat EMA. Autour du mouvement « Makers », ils ont développé un service « ouvert à tout le monde », principalement basé sur la création de prototypes, autour d'un dispositif de service en ligne. Trois valeurs fondent le projet de leur « design studio » :

- 1) Make things, not slides ! ;
- 2) Technology as a creative enabler;
- 3) Use the network.

Reconnus et soutenus pour le caractère innovant de leur entreprise, ils cherchent également à transmettre et accompagner de jeunes initiatives. Le projet « Booster » qu'ils développent avec le soutien de la ville de Milan, vise ainsi à aider de jeunes porteurs de projets par des actions de formation, master-classes, ... Entrepreneurs créatifs, avec un savoir-faire de mentorat, inscrits dans les réseaux internationaux des fab-lab et du design, Marco et Eleonora observent ainsi le réseau initié par EMA comme un relais de compétences et de développement.



## NYU - Tisch School

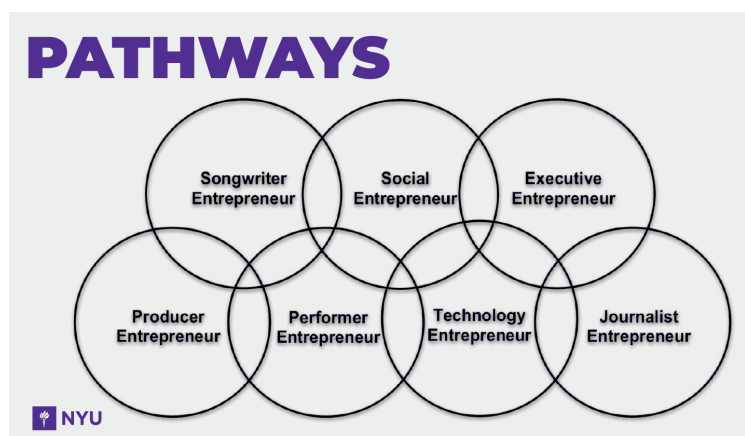


### - Clive Davis Institute

**Briannes Hayes, Marc Plotkin et Nick Sansano** présentent le Clive Davis Institute of Recorded Music, partie prenante du Tisch School of the Arts, un des sous-ensembles de la New York University – NYU. Implanté dans le MTA Building – Media Technology and Arts - à Brooklyn, la Clive Davis Institute développe une pédagogie ancrée sur la notion d’entrepreneuriat et un focus sur le mentorat.

Leur approche vise :

- 1) à impliquer les étudiants sur l’ensemble des métiers ;
- 2) à connecter les enseignements thématiques en relation à l’entrepreneuriat. Dont la vision s’élargit à des dimensions émergentes “Social entrepreneurship & community engagement” au regard de l’évolution des jeunes étudiants « parfois plus socialistes que capitalistes » (Nick).

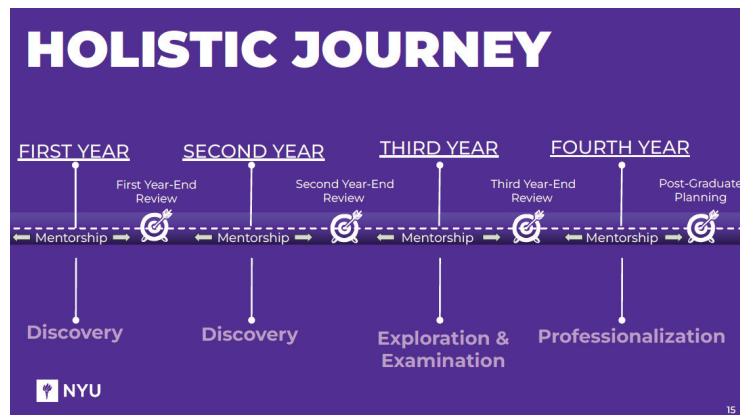


STEP 1  
Présentations et mise en perspective

WP4 - Symposium  
Rapport Symposium Biarritz

Confronté à de nouveaux enjeux : racisme, exclusion, genre, qui interrogent et parfois remettent en cause une part importante de l'enseignement dans le business de la musique ... La Clive Davis Institute insiste sur le système de valeur qui doit fonder la démarche d'accompagnement.

Pour former au mieux leurs étudiants / artistes / entrepreneurs, ils mobilisent le mentorat comme un élément fil rouge de l'ensemble du parcours, adossé à une pratique de travail collaboratif, « imposée » (Brianne). L'éthique de travail, l'attitude sont ici définies comme des facteurs-clés de réussite. Une question de Marco permet de préciser le profil des 240 étudiants, d'un âge moyen de 18 à 24 ans.



Si N.Y.U. dispose d'un réseau international d'implantation, l'implication dans un réseau transnational de mentors apparaît bien comme une plus-value au plus près des projets d'entrepreneuriat de chacun des étudiants. "Make a microcosm of the world" !

## Elefant

### ELEFANT

Stein Bjelland et Tom Isachsen présentent Elefant - "Studio and creative space for creative professionals. Créé il y a 10 ans avec cinq fondateurs, Elefant accueille aujourd'hui 60 artistes entrepreneurs de tous domaines créatifs qui développent leur projet spécifique tout en collaborant à la dynamique collective par des rencontres, des échanges, y compris en termes de mutualisation de moyens financiers.

Très tôt, Elefant a intégré des pratiques d'accompagnement de jeunes entrepreneurs qui se sont incarnés par la création du projet Vippepunkt en direction de la filière musicale. Stein Bjelland est également impliqué dans un ensemble de dispositifs nationaux de soutien à la création et à l'exportation. Il est par ailleurs intervenant à Clive Davis.

Les échanges et questions (Indiana Debaq, sur la sélection des participants) permettent d'éclairer la notion de succès pour les entrepreneurs, évidemment différente selon les territoires et cultures (Pour Stein, devenir un artiste, c'est: « In Norway, 'Way into something', in the US 'Way out of something!"). Dans la continuité des outils de filière existants (tels « Music Norway »), Elefant souhaite amplifier l'accompagnement de ses entrepreneurs vers l'international.

*Cette première séquence se conclut alors par une mise en commun des initiatives, dynamiques, des pratiques spécifiques ... qui ouvre sur la perspective d'un renforcement du projet EMA.*

*Ce second temps du symposium s'organise dans un double mouvement :*  
**1) la prise de conscience du potentiel ouvert par les dispositifs Erasmus ;**  
**2) un retour réflexif sur l'amplification possible des initiatives locales au travers de ces nouveaux potentiels.**

## Premier temps : Mise en perspective

### Dispositifs Erasmus+ et ouvertures...

Carine Puyo propose une synthèse des dispositifs européens en direction de la Jeunesse : les valeurs rattachées, la dimension sociale, l'objectif de favoriser un maximum d'interactions pour les personnes qui disposent du moins d'opportunités ou qui subissent certaines formes de discrimination.

L'entrepreneuriat culturel constitue l'un des leviers possibles de cet « empowerment » de la jeunesse.

Elle souligne que ces dispositifs, s'ils sont exigeants en termes d'ingénierie, peuvent s'avérer extrêmement souples pour la mise en œuvre. Elle décrit les 6 champs d'action et 2 clés de financement (mobilités/coopérations) mobilisables sur les deux champs qui concernent les participants d'EMA - Adult éducation (plus de 18 ans) ; Youth (moins de 30 ans) - et précise les modalités d'administration simplifiée, mais néanmoins rigoureuse.



## STEP 2

### Apports sur Erasmus et génération de potentiel

WP4 - Symposium  
Rapport Symposium Biarritz

#### Coopération : Se réunir pour faire ensemble

Dans la continuité du projet You&I (2019-2021), un point est partagé sur l'état actuel des dispositifs mobilisés et mobilisables:

- Le Volet 1 : les mobilités. Validé sur 6 ans - 2021-2027 – et doté pour la première année d'une enveloppe de 183 000 € pour un objectif de 100 mobilités, ce dispositif plus local piloté par Combustible vise à travailler à l'internationalisation des organisations impliqués dans sa mise en œuvre et leurs bénéficiaires ...
- Le Volet 2 : EMA - Small scale partnership – vise à l'échange de bonnes pratiques et à l'élargissement : sa dimension « Small scale » se comprend alors comme la possibilité d'un "draft" de projets plus lourds ... alors qu'EMA trouve son terme.

Le volet de mobilités fait l'objet d'un approfondissement en référence aux pays potentiellement impliqués, aux règles de calcul, d'administration et de paiement, sur la nécessité de fournir des traces précises et de communiquer.

#### Croisements et implication

Le développement d'un mentorat d'excellence pour les E.C.C. par l'offre de mobilités des publics et des personnels constitue l'étape supérieure logique, dans la continuité de travaux engagés il y a maintenant 4 ans, avec des outils et moyens opérationnels. Les mobilités - des artistes, entrepreneurs, mentors – s'inscrivent dans un même objectif de contribution à l'évolution qualitative positive du réseau, de création d'outils à améliorer et augmenter au fur et à mesure, de renforcement du partage des compétences et points de vue engagé avec EMA.

STEP 2  
Apports sur Erasmus et génération de potentiel

WP4 - Symposium  
Rapport Symposium Biarritz



**Valeurs / Set of values**

Les questions et échanges s'intensifient autour de la notion de l'objectif partagé : Carine rappelle que, pour Combustible, un des enjeux est de favoriser les émergences en dehors du mainstream, Nick souligne le paradoxe de l'opposition « for-profit – non-profit ».

À une remarque sur une approche du mentoring par nationalité, Marc se questionne sur la difficulté pour un mentor de répondre sans savoir précisément à qui il s'adresse !!

Les problématiques des « alternatives », des publics discriminés, des cultures minorisées, des langues, d'approches intersectorielles - Université, société, association, gouvernement, voire privé/business - s'invitent dans le débat.



## STEP 2 Apports sur Erasmus et génération de potentiel

## WP4 - Symposium Rapport Symposium Biarritz

### REACH et perspectives (1)

Carine évoque alors le dispositif REACH - REIMAGINING ENTREPRENEURSHIP IN ARTS, CULTURE AND HUMANITIES – qui a été très récemment validé par l'Europe comme un levier de réalisation et de traitement de ces problématiques, dans l'action!



## STEP 2

### Apports sur Erasmus et génération de potentiel

WP4 - Symposium  
Rapport Symposium Biarritz

## Second temps : Brainstorming

En appui sur les données présentées, et sur la base d'une meilleure compréhension des ressources concrètes, les échanges portent alors sur la question : « Qu'est-ce que chacune et chacun peut avoir envie de faire !? », qui fasse sens à son niveau et qui contribue à l'ambition d'Erasmus ?

### Des idées, des questions et des propositions

(En vrac, autour des échanges sur les objectifs, les publics, les méthodes ...)

- Limites et complexités : comment ouvrir à de nouveaux opérateurs en maintenant un système de valeurs et un niveau d'exigence partagés ?
- Quelles connexions entre alternatives et cultures minorisées ?
- Comment traiter du lien entre business mondial et langues nationales ? Avec la question de la « langue dominante ... » ?
- Mixer ou distinguer les approches « non-profit et for-profit ! » ?
- Comment envisager les apports de ressources locales – y compris en termes de partenariat financier – et les articuler ?
- Comment exploiter au mieux les potentiels de l'alternance « Virtuel/présence » ?
- En particulier, comment mobiliser des mobilités virtuelles pour approfondir le travail sur les premières Ressources Éducatives Libres ?
- En quoi la dynamique de réseau peut-elle permettre de renforcer les partenariats de locaux, d'élargir les réseaux internationaux des partenaires de terrain ... ?
- Est-il pertinent d'accueillir du public extérieur aux simples entrepreneurs mentorés ?
- Comment partir des besoins des bénéficiaires et prendre en compte nos ressources respectives pour imaginer des mobilités...?



## STEP 2

### Apports sur Erasmus et génération de potentiel

WP4 - Symposium  
Rapport Symposium Biarritz

#### Et quelques libres paroles (En vrac autour du concept)

Marco : « *Mixer artistes du digital et musiciens ...* »

Arkaitz : « *Espère faire le tour du monde ...* »

Stein : « *Faire des sessions d'écriture musicale, à Stavanger, en relation avec tout un réseau de lieux, de ressources, le lien avec les écoles ...* »

Nick : « *Travailler avec les Italiens sur le futur du design !* »

Marco : « *Comment trouver des gens à impliquer sur ce projet ...* »

Carine « *Pas d'obligation de tous faire la même chose... !* »

Marco : « *"Stay focus on what you want to". S'exprimer au travers d'outils techniques... pas forcément devenir un entrepreneur ou faire du business !!!* »

Imanol : « *Encourager la relation avec d'autres secteurs ... et communiquer autour du projet (au travers de la communauté ...)* »

Johañe : « *Faire rentrer ces artistes en professionnalisation dans le réseau, à travers François et Atabal* »

Stein : « *Organiser la Fête de la musique avec François à Stavanger!* »

Marco : « *"Make creativity profession or a business" - Stimuler les gens au travers d'expériences différentes et sortir les gens de leur contexte* »

Nick : « *"Organiser un grand showcase final !"* »

*... Cette deuxième séquence se conclut alors par un atelier vidéo durant lequel les participants sont invités à proposer quelques données synthétiques sur leur vision et leur philosophie du mentorat de l'entrepreneuriat culturel.*

*Le symposium se conclut par un temps de première synthèse des échanges et de formalisation d'un premier niveau opérationnel.*

## REACH et perspectives (2)

Après que chacun ait pu exprimer sa compréhension nouvelle du projet et préciser ses attentes, Carine Puyo approfondit les principes opérationnels du nouveau projet REACH :

- Une durée de 27 mois (portant jusqu'à avril 2025) ;
- Un socle budgétaire de 400 000 € ;
- Un calendrier général construit autour de : 1) une série de mobilités virtuelles ; 2) des temps de rencontres sur chacun des sites des partenaires du projet.

Les travaux partagés portent alors sur :

- Les dates des sessions ;
- Les lieux des sessions ;
- L'option proposée par les participants de construire ces séances de travail autour de thématiques locales qui enrichissent le réseau.

Sont ainsi évoquées :

- À Milan : un workshop sur "Digital and creative entrepreneurship";
- À Stavanger : une thématique « Cultures minorisées et globalisation » ... ;
- À New York, un séminaire autour de la gouvernance économique dans un business mondialisé ...

## STEP 3 Prospective opérationnelle et dynamisation

WP4 - Symposium  
Rapport Symposium Biarritz

### To be continued...

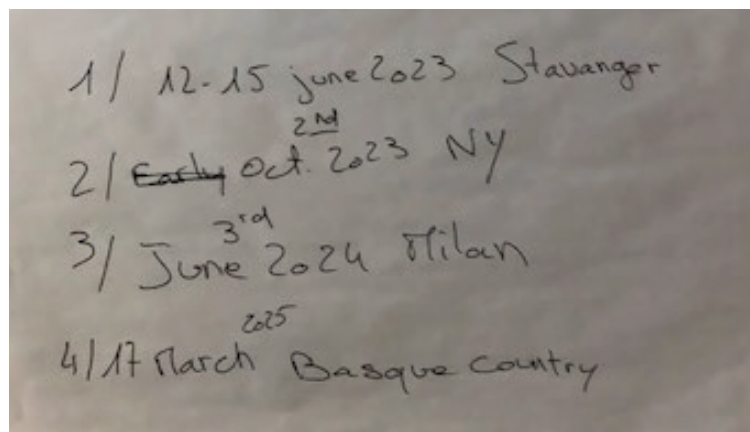
Le planning prend forme progressivement :

- Autour d'une série de réunions préparatoires,
- Sur de premières options de dates pour les Workshops,
- En intégrant un colloque final à Biarritz.

Les travaux préparatoires devront permettre :

- D'affiner les intentions/possibilités/idées pour chacun des workshops (Concepts, ressources pour l'organisation, lieux, moyens, réseaux, trame de budget) ;
- De prolonger et amplifier les échanges en matière d'outils partagés et de ressources éducatives libres ...

Il s'agit en effet de renforcer l'excellence des mentors, par le développement de REL adaptées aux réalités des industries créatives & culturelles mondialisées.



## STEP 3

### Prospective opérationnelle et dynamisation

WP4 - Symposieum  
Rapport Symposium Biarritz

## To be continued...

Les travaux préparatoires au Symposium et les échanges multiples durant la rencontre ont permis de préciser les attentes et d'éclairer les enjeux. L'engagement des participant.e.s pour un intensification du partenariat se fonde en effet sur la confirmation de valeurs partagées dans une vision de profondes synergies, qui transcendent les différences de taille, de culture, de contexte socio-économique. Et qui en font même le levier principal d'un projet ambitieux de soutien à l'épanouissement de la Jeunesse au travers de l'entrepreneuriat culturel et créatif, sans limites et sans frontières.

## Participants

**Carine Adsuar-Puyo** / Combustible  
**Stein Bjelland** / Elefant  
**Marco Bocola** / Vectorealism  
**Jacques Chabrilat** / Combustible  
**Indiana Debacq** / Combustible  
**Johañe Etchebest** / Basque Cultural Institute (EKE)  
**Briannes Hayes** / Clive Davis Institute - NYU  
**Tom Isachsen** / Elefant  
**François Maton** / Atabal  
**Imanol Otaegi Mitxelena** / Etxepare  
**Marc Plotkin** / Clive Davis Institute - NYU  
**Jean-Louis Puyo** / Combustible  
**Eleonora Ricca** / Vectorealism  
**Nick Sansano** / Clive Davis Institute – NYU  
**Arkaitz Villar** / Musika Bulegoa

## Staff

**Phillip Basterra** / Traduction  
**Tristan Bocquet** / Les incultés – captation vidéo et interviews  
**Alexandre Vandenabeele** / Les incultés – captation vidéo et interviews  
**Cécile Laporte** / Combustible  
**Irina Pentecouteau** / Combustible  
**Peter Sansano**