



## “Youth Organizations for Unification & Innovation”

A collaborative project co-funded by the Erasmus+ KA2 Capacity Building in the field of youth

Rapport de synthèse - 2017 > 2022



## Table des Matières

1. Rappel du contexte et des objectifs	2
Objectifs opérationnels	3
2. Déroulés des faits	4
2.1. Première rencontre – Mai 2019 aux États-Unis à l’Université de New-York (NYU Tisch School of the Arts)	4
2.1.1. Mise en situation	4
2.1.2. Cadrage et apport	5
2.2. Deuxième rencontre - Octobre 2019 à Stavanger en Norvège autour d’Elefant, un regroupement d’artistes et de créatifs	6
2.2.1. Mise en situation	6
2.2.2. Cadrage et apport	7
2.3. Février 2020 : France/États-Unis – opportunité d’un approfondissement intermédiaire	7
2.4. Mars 2020 : Covid 2019 (...) – ajustements du dispositif et refonte du projet	7
2.4.1. Reports de deadline et modifications opérationnelles	7
2.4.2. Temps intermédiaire et refonte du projet	8
2.5. Troisième rencontre - Novembre 2021, à Biarritz en France, organisée par Combustible, agence spécialisée dans l’accompagnement artistique et de politiques culturelles.	9
2.5.1. Mise en situation	9
2.5.2. Cadrage et apports	9
3. Remontée chronologique & méthodologie en action	10
3.1. Principaux sujets et axes de travail	10
3.2. Moments-clés : les objectifs du projet s’éclairent et se redéfinissent	12
3.3. Un projet d’autonomisation des opérateurs partenaires ... qui s’appuie sur des outils de traçages (...)	12
3.4. (...) qui aboutit à la construction d’une équipe opérationnelle au service des jeunes avec la préfiguration d’un dispositif outillé	12
4. Conclusion : un dispositif pilote d’internationalisation des initiatives culturelles et créatives de nos trois pays	14
4.1. Retour réflexif sur la pertinence et l’opérationnalité	14
4.2. D’une logique de réflexion à une logique d’action : redéploiements	14
4.3. L’accompagnement transnational en émergence	14
4.3.1. Attendus	14
4.3.2. Méthodologique	14
4.3.3. Opérationnel	15
4.3.4. Les jeunes au cœur du projet	15
4.4. Émergence d’un dispositif transnational pour les jeunes entrepreneurs créatifs	15
4.4.1. Un contrat de confiance : la cooptation d’opérateurs impliqués	16
4.4.2. Un comité de pilotage international / un outil de curation de projets partagés en temps réel / des publics	16
4.4.3. Des pistes de ressources multiples à composer/recomposer autour des projets	16
4.4.4. Une pré-ingénierie avancée sur des projets adjacents	17
4.4.5. Méta-productions: une ingénierie de l’ingénierie	17

## 1. Rappel du contexte et des objectifs

Les Industries Culturelles & Créatives (ICC) sont un des grands employeurs de l'Union Européenne. Elles emploient 3,3% de la population active (5 fois plus que les Télécommunications) et sont un moteur de croissance économique. Elles emploient en moyenne plus de jeunes de 15 à 29 ans que n'importe quel autre secteur.

La perspective de croissance économique et d'un emploi créatif attire de plus en plus de jeunes entrepreneurs. Cependant, de nombreux candidats sont en souffrance individuelle, à cause de choix de développement de carrières qui ne leurs correspondent pas, et à cause d'un contexte métier de plus en plus difficile (changement de modèles économiques, nouveaux circuits de diffusion, globalisation

Nous souhaitons en tant qu'accompagnateurs, que ces jeunes entrepreneurs culturels et créatifs accèdent à leur gouvernance économique, à la structuration de leur projet, à la sécurisation de leur parcours professionnel et plus que tout à leur épanouissement personnel.

Pour cela, il est nécessaire de renforcer les synergies entre les différents systèmes éducatifs formels et non-formels et de créer des méthodologies d'accompagnement innovantes, basées sur l'anticipation du changement, la capacité d'adaptation, l'évaluation permanente et l'autonomisation de l'individu. Il est aussi indispensable de créer des liens étroits entre les différents acteurs de l'écosystème créatif : entreprises, associations, systèmes éducatifs, politiques publiques, espaces de création collective, etc.

L'objectif de ce projet est de renforcer les compétences des accompagnateurs de jeunes entrepreneurs culturels et créatifs, à travers la formalisation de nouvelles méthodologies innovantes issues du partage de bonnes pratiques. Cela passera notamment par la création commune d'outils partageables simples (sous licences libres Creative Commons), administrables et auto-administrables favorisant la compréhension de l'écosystème créatif et l'analyse des capacités entrepreneuriales des jeunes.

Ces outils se baseront sur l'observation et l'analyse conjointe de trois méthodologies distinctes d'accompagnement, lors de réunions<sup>1</sup> transnationales accueillies par les partenaires du projet :

- Une première en mai 2019 aux États-Unis à l'Université de New-York (NYU Tisch School of the Arts),
- Une seconde en octobre 2019 à Stavanger en Norvège dans les locaux d'Elefant, un lieu d'accompagnement d'artistes et de créatifs,
- Et une troisième en France à Biarritz, en novembre 2021, grâce à l'accueil de l'association Combustible, spécialisée dans l'accompagnement artistique.

Une équipe de treize accompagnateurs de jeunesse, issus des trois structures participantes, auront pour objectif la montée en compétences des individus, des structures, des institutions locales et des partenaires locaux ainsi que de poser les bases d'un réseau de confiance international, pour la mise en œuvre d'échanges de jeunes et le renforcement des capacités d'innovation culturelle de l'Europe.

---

<sup>1</sup> L'agenda rappelé ici fait état des périodes réactualisées du projet prenant en compte les décalages provoqués par la pandémie Covid 19. Nous revenons ci-après sur ces changements majeurs par rapport à l'agenda initial et leurs impacts sur le déroulé du projet, mais surtout sur ses attendus et outputs.



## Objectifs opérationnels

Sur ce cadrage d'origine, le projet se structure autour de trois axes de travail proposés aux parties prenantes :

- **Axe 1:** Identifier et partager les outils formels et non-formels d'accompagnement des différents partenaires
- **Axe 2:** Améliorer la compréhension des environnements locaux, nationaux et internationaux des jeunes entrepreneurs artistiques
- **Axe 3:** Identifier et partager les indicateurs de développement personnel et professionnel des jeunes entrepreneurs artistiques

Afin d'objectiver la démarche, ces axes proposent des pistes d'outils de traces envisagés :

- **Pour l'axe 1**
  - Création de fiches de synthèse présentant les différents outils formels et non-formels d'accompagnement utilisés par les partenaires
  - Formalisation de nouvelles méthodologies innovantes partagées
- **Pour l'axe 2**
  - Création d'un outil de positionnement destiné aux jeunes entrepreneurs culturels et créatifs
  - Création d'une cartographie des acteurs des écosystèmes locaux, nationaux et internationaux de l'entrepreneuriat culturel et créatif
- **Pour l'axe 3**
  - Création d'un questionnaire auto-administrable à destination des jeunes entrepreneurs culturels et créatifs, afin d'identifier leurs forces et faiblesses entrepreneuriales

Le fil conducteur du projet étant, au fil des rencontres, de travailler sur l'analyse des singularités et spécificités culturelles et économiques liées à chaque pays partenaire.



## 2. Déroulés des faits

Nous en synthétisons ici les principaux apports dans la mise en œuvre progressive du projet You&I et son affinement progressif.

### 2.1. Première rencontre – Mai 2019 aux États-Unis à l'Université de New-York (NYU Tisch School of the Arts)

#### 2.1.1. Mise en situation

Le Clive Davis Institute qui nous accueille est une composante d'un établissement d'enseignement supérieur, privé, commercial.

Les enseignants membres de la Faculté sont des experts reconnus tant dans leur domaine artistique qu'en matière de réussite commerciale.

Les jeunes que nous rencontrons sont ici des étudiants, porteurs de projets.

Pour les enseignants, la question de l'entrepreneuriat constitue une modalité essentielle et recherchée d'insertion professionnelle à l'issue des études. L'implication des jeunes dans leur projet professionnel est une dimension majeure de leur succès.

Ils doivent apprendre à être créatifs, sur les dimensions artistiques comme dans leur approche du business.



### 2.1.2. Cadrage et apport

Après une table-ronde initiale de présentation, pour les représentants de NYU, Elefant et Combustible, de leurs structures, projets respectifs et attentes dans le projet You&I, la semaine de rencontres s'est ainsi principalement organisée autour de la visite des principaux départements universitaires impliqués dans le programme, la présentation de leurs outils pédagogiques, des échanges autour de la démarche de « recrutement », d'enseignement et d'accompagnement des étudiants. La participation à des cours, les échanges informels et questionnements des autres membres du Consortium, ont permis d'amorcer le processus co-constructif du projet autour d'une réflexion sur les dispositifs mis en œuvre par NYU, sur un public spécifique, dans l'environnement spécifique de l'Amérique du Nord.

Commencent à émerger des questionnements sur les dimensions transférables, les limites d'une approche strictement comparative, le poids des contextes et environnements économiques et institutionnels.

## 2.2. Deuxième rencontre - Octobre 2019 à Stavanger en Norvège autour d'Elefant, un regroupement d'artistes et de créatifs



### 2.2.1. Mise en situation

Elefant est un dispositif qui regroupe des entrepreneurs culturels et créatifs. Espace de co-working inscrit dans son environnement de territoire, il fournit à ces professionnels divers des ressources logistiques, mais aussi des opportunités de développement commun de projets. L'autonomie économique des acteurs constitue une dimension clé du dispositif qui hybride contribution des coopérateurs et financements externes.

Pour Elefant, les jeunes sont des entrepreneurs en puissance ! Les acteurs sont ainsi en contact permanent avec les milieux éducatifs, les opérateurs culturels et s'impliquent dans leurs programmes et actions. La capacité à entreprendre est très tôt mise en avant comme une modalité possible de contribution à l'intérêt général. Les savoir-faire à acquérir et la motivation personnelle sont indissociables.



## 2.2.2. Cadrage et apport

La semaine de rencontres s'est ainsi principalement organisée autour de la visite d'une multiplicité d'opérateurs (salles de spectacles, bibliothèques, centres d'art, équipes éducatives, chercheurs en économie de la culture, lieux-ressources, ...) dont la diversité a particulièrement éclairé la recherche d'un équilibre subtil entre dimensions entrepreneuriales et implications dans le domaine de l'intérêt général. L'outillage ici mis en œuvre et activable pour de jeunes porteurs de projets s'organise autour de logiques de mise en réseau. Avec une attention particulière portée à des logiques coopératives plus que concurrentielles.

Ces rencontres, les échanges informels et questionnements des autres membres du Consortium, ont permis d'affiner les réflexions en y intégrant les dimensions d'économie mixte très spécifiques au cadre norvégien, « d'entrepreneuriat d'intérêt général », d'ouverture au monde...

Au fil des questionnements et découvertes, une réflexion se développe sur la problématique de l'accomplissement, de l'épanouissement et du succès des jeunes dans des projets culturels et créatifs, sur le sens différencié de ces notions, et sur la place qu'elles peuvent ou doivent prendre dans les principes d'éducation et d'accompagnement.

## 2.3. Février 2020 : France/États-Unis – opportunité d'un approfondissement intermédiaire

Fin 2019, début 2020, Carine Puyo, responsable de Combustible et coordinatrice du projet You&I, prépare activement la troisième et dernière session prévue – à l'époque – pour juin 2020 pour une finalisation du programme en octobre 2020. Lors d'échanges préparatoires avec l'équipe de NYU, une fenêtre d'opportunité s'ouvre pour un temps de travail approfondi lors d'une résidence aux États-Unis, prévue pour se dérouler entre New York et Los-Angeles sur la période février-mars 2020. Ce qui s'apparentait à un simple objet de concertation approfondie va s'avérer avoir des impacts bien plus importants...

## 2.4. Mars 2020 : Covid 2019 (...) – ajustements du dispositif et refonte du projet

Carine Puyo est accueillie deux semaines entre les murs de la Clive Davis Institute of Recorded Music, où un bureau est mis à sa disposition ainsi qu'un accès total à tous les équipements des bâtiments. Elle assiste à plusieurs cours, réunions du corps professoral, pitch de projets des étudiants et à de show cases internes. Elle réalise une série photographique des installations que l'Institute utilise encore aujourd'hui et une interview vidéo du Directeur Associé, Nick Sansano, présentant son organisation. Malheureusement la troisième semaine prévue chez les homologues de l'Institute à Los Angeles est annulée pour cause de crise sanitaire et Carine Puyo doit écourter son séjour et rentrer en France.

### 2.4.1. Reports de deadline et modifications opérationnelles

Très rapidement, il s'avère que les horizons temporels du projet doivent être ajustés. Au regard des phases successives de la pandémie, dans les différents pays impliqués, une série d'échanges prennent place avec les services instructeurs du programme européen, interlocuteurs de You&I, nous noterons principalement les deux bornes temporelles des :

- 13/10/2020: première mise à jour du projet - report de la dead-line au 31.10.2021 ;
- 29/07/2021: deuxième mise à jour de la - durée, budget et programme de travail.

La deadline du projet se voit ainsi progressivement déplacée d'octobre 2020 à décembre 2021. Par ailleurs, au regard d'évolutions d'implantation géographique de l'activité de Combustible, partenaire français, la troisième et dernière rencontre, et des activités de finalisation du projet sont recentrés sur Biarritz et le Pays basque.





## 2.4.2. Temps intermédiaire et refonte du projet

Au-delà de cette simple mécanique de report et réorganisation afférente, la période mars 2020 – novembre 2021 – un an et demi, soit quasiment la durée initiale du projet ! – s’est ainsi organisée autour de travaux à distance, d’échanges et collaborations opérationnelles multiples qui ont initié des modifications substantielles dans le dispositif envisagé :

- Le temps – en lui-même – s’avère ici un facteur-clé, les membres du Consortium ont pu ainsi amplifier et approfondir des interactions, apprendre ainsi à se connaître dans l’action, ce qui a modifié sensiblement les rapports de travail ;
- La nature des interactions a largement dévié, au-delà des échanges d’information, de données, d’outils initialement envisagés dans le dispositif You&I, les parties prenantes se sont de fait trouvées en situation de coproduction du redéploiement du dispositif, des contraintes nouvelles ont ainsi généré des idées nouvelles ;

La micro-collaboration proposée par NYU à Carine Puyo s’est ainsi généralisée. Et, progressivement, le statut des membres du Consortium a évolué pour aboutir de fait à un fonctionnement d’équipe-projet

Et, dans la mesure où ce temps de latence a permis de traiter bien plus en profondeur que prévu les attendus du programme, la dernière rencontre, organisée par Combustible, cheville-ouvrière de You&I a également changé de statut. D’une rencontre conclusive, elle devient une ouverture vers de nouvelles collaborations approfondies.

**2.5. Troisième rencontre - Novembre 2021, à Biarritz en France, organisée par Combustible, agence spécialisée dans l'accompagnement artistique et de politiques culturelles.**

### 2.5.1. Mise en situation

Combustible est une association loi 1901 qui a développé des compétences d'agence-conseil en développement de projets artistiques et en construction de politiques culturelles

Les jeunes sont des porteurs de projet qui peuvent renouveler le paysage culturel et inventer des modalités singulières d'intervention.

Pour Combustible, opérateur d'accompagnement dans une économie mixte, ce renouvellement est un enjeu majeur. L'accès à l'autonomie économique par la maîtrise des outils du développement est au cœur des valeurs du projet. La co-construction et la recherche de création de synergies impliquent alors de sortir de visions trop autocentrées.



### 2.5.2. Cadrage et apports

Très largement alimentée par les travaux et échanges issus de la phase de latence imposée au projet, la semaine de rencontres s'est alors principalement organisée autour d'une série de séances de travail – formelles et plus informelles – impliquant les participants à l'équipe-projet autour de l'objectif d'alimenter la synthèse générale du dispositif, et des suites potentielles à lui donner, intégrant des préfigurations d'éléments d'opérationnalité ultérieure (timing, organisation, finances ...)

Elle s'est conclue par une journée de rencontres-débats avec un ensemble d'acteurs, associatifs, institutionnels, publics, financiers de l'accompagnement de jeunes porteurs de projets, avec une large focale sur le champ des musiques actuelles, mais aussi la dimension d'accompagnement transnationale d'initiatives culturelles et créatives.

Cette journée a été l'occasion, pour les représentants de NYU, Elefant et Combustible d'un deuxième niveau de présentation de leurs structures et projets respectifs, avec un retour réflexif par rapport aux attentes et intentions d'origine.

Au terme du dispositif, cette première synthèse publique a soulevé de multiples questionnements et points d'intérêt de la part des participants, ici positionnés quasiment comme des évaluateurs de la pertinence du regroupement transnational constitué par You&I. La question des opportunités opérationnelles d'une telle dynamique s'est ainsi largement invitée aux débats, chacun des participants ayant la possibilité, au regard de son positionnement personnel, d'indiquer l'intérêt et les formats appropriés d'un projet renforcé de coopération transnationale, en synergie avec ses propres objectifs et enjeux.



### 3. Remontée chronologique & méthodologie en action

Pour approfondir cette lecture forcément survolée des principales étapes de mise en œuvre, nous proposons maintenant un second retour, plus centrée sur les axes du projet, et la façon dont ils ont été travaillés, dans vision chronologique rétroactive.

Nous y signalons particulièrement les points de clarification, d'ajustement, du projet initial et le repositionnement conséquent des parties prenantes.

#### 3.1. Principaux sujets et axes de travail

Le projet s'organisait initialement autour des trois axes de travail définis en amont.

- **Axe 1:** Identifier et partager les outils formels et non-formels d'accompagnement des différents partenaires

- **Axe 2** : Améliorer la compréhension des environnements locaux, nationaux et internationaux des jeunes entrepreneurs artistiques
- **Axe 3** : Identifier et partager les indicateurs de développement personnel et professionnel des jeunes entrepreneurs artistiques

Leur traitement s'est progressivement éclairci au fur et à mesure que se révélait le véritable enjeu du projet.

Les deux premiers – l'approche méthodologique resituée dans une analyse systémique- ont été en permanence au cœur des travaux et échanges. Au fil des rencontres, se sont ainsi éclaircis les prérequis de chacun des acteurs, sur son territoire, au regard de son positionnement vis à vis des jeunes opérateurs accompagnés, avec des orientations stratégiques intégrant fortement des éléments de système de valeurs. Ces approfondissements progressifs, fondés sur l'observation in-situ de leur opérationnalité pour les publics concernés mais ramenée à la position initiale de l'organisme (formateur, ressource, accompagnateur) ont permis aux parties prenantes de mesurer les plus-values potentielles d'une approche plus globale.

Le troisième - qui pose de fait le positionnement des opérateurs vis à vis des jeunes publics pour lesquels et avec lesquels ils travaillent – s'est rapidement avéré central, mais s'est rapidement inversé. Ainsi, la question de la connaissance, du repérage, de l'évaluation des jeunes entrants, que ce soit par voie de questionnaire, d'entretien, ... s'est déplacée sur la problématique des besoins de ces publics, et de l'adéquation des moyens et dispositifs mis en œuvre par les membres du Consortium. Au fur et à mesure de la prise de connaissance et de conscience des modalités très différenciées d'accompagnement, des étudiants à New-York, des jeunes entrepreneurs en Norvège, des porteurs de projets d'économie mixte, en France, l'évidence de l'apport potentiel d'un dispositif qui permettrait de croiser ces approches, et de les mettre en synergie pour les porteurs de projets s'est rapidement imposée.



## 3.2. Moments-clés : les objectifs du projet s'éclairent et se redéfinissent

Le temps long imposé au projet par la pandémie a ici été particulièrement précieux pour permettre d'approfondir les orientations initiales.

Sur des moments de travaux à distance, sur des réflexions au regard de demandes de terrain susceptibles de mobiliser des ressources repérées durant les rencontres, sur des réflexions relatives à des collaborations, sur des ingénieries de projets (voir plus bas E.M.A., par exemple), les parties prenantes ont ainsi mis à l'épreuve les axes structurants du projet, mais dans des visées beaucoup plus opérationnelles.

La nature même du projet You&I s'est ainsi sensiblement modifiée. À moins qu'elle ne se soit révélée !



## 3.3. Un projet d'autonomisation des opérateurs partenaires ... qui s'appuie sur des outils de traçages (...)

En effet, à l'origine, le projet visait à la rencontre et à la prise de connaissance de partenaires éloignés, tant géographiquement qu'au regard de leurs cœurs de métier, de leurs profils, de leurs modèles économiques, autour de l'idée qu'il « y avait à apprendre » de cette confrontation.

Autour de l'idée, également, que ces échanges et rencontres allaient nourrir la réflexion et les pratiques de chacun des opérateurs partenaires, susceptibles de bénéficier d'un élargissement de leur vision, de la connaissance d'outils et méthodologies autres ...

L'aboutissement opérationnel du projet étant alors de produire des outils de trace de cette confrontation des différences et singularités, pour mettre peut-être en avant des points de convergence, repérer des « bonnes pratiques » transférables, ...

## 3.4. (...) qui aboutit à la construction d'une équipe opérationnelle au service des jeunes avec la préfiguration d'un dispositif outillé

Dans la pratique, You&I a permis le partage d'idées autour de la question-clé : « comment accompagner, outiller, soutenir, des jeunes impliqués dans le champ culturel et créatif ... et comment mobiliser une approche transnationale pour ce faire ? »

Et les parties prenantes s'avèrent identifier un socle de valeurs communes, une vision synergétique de l'apport du nomadisme dans la fermentation d'un projet culturel, et repérer dans leurs savoir-faire et réseaux de pratiques respectifs, une ressource tout à fait adaptée au regard des attentes évolutives de leurs publics.

Qu'il s'agisse des étudiants de NYU, très fortement orientés sur des logiques entrepreneuriales, mais de plus en plus demandeurs de visions plus ouvertes que celles du simple accès au marché de la musique nord-américain. Qu'il s'agisse des jeunes entrepreneurs d'Elefant, pour lesquels l'horizon européen, voire mondial, s'avère rapidement un étiage nécessaire pour sortir de leur territoire, économique autant que symbolique. Qu'il s'agisse des porteurs de projets et jeunes accompagnés par Combustible, pour lesquels l'économie mixte française s'avère rapidement un cocon trop restreint, et qui ont tout à apprendre de la confrontation à des cultures et des manières de faire différentes.

Ce recentrage sur la question des publics – les jeunes porteurs d'innovation culturelles et créatives – et la découverte du potentiel synergétique des membres du Consortium se sont construites durant le projet, sur la base des axes du projet. Ils permettent aujourd'hui d'indiquer des pistes d'action opérationnelles, bien au-delà des ambitions initiales.





## 4. Conclusion : un dispositif pilote d'internationalisation des initiatives culturelles et créatives de nos trois pays

### 4.1. Retour réflexif sur la pertinence et l'opérationnalité

On s'autorisera à souligner la pertinence du dispositif proposé par l'Europe et que nous avons essayé de mobiliser au mieux de ses attendus. C'est bien en effet la possibilité donnée aux opérateurs que nous sommes de prendre le temps de se rencontrer, d'échanger, qui permet, in-fine, une opérationnalité bien plus effective.

### 4.2. D'une logique de réflexion à une logique d'action : redéploiements

Le projet s'engageait de fait sur un principe d'observation, de mise en commun, de réflexions croisées visant à minima d'éclairer chacun des acteurs sur d'autres façons de faire, dans d'autres approches des publics jeunes, dans d'autres environnements, avec d'autres contraintes et leviers économiques.

Cette dynamique engagée, dès lors que le temps long a permis d'amplifier les micro-collaborations et de mettre à l'épreuve des échanges en situation, se traduit in-fine par la possibilité d'une proposition opérationnelle.

### 4.3. L'accompagnement transnational en émergence

#### 4.3.1. Attendus

Ce qui ressort, en premier lieu, du projet You&I, c'est l'évidence pour les acteurs du Consortium de la dimension d'accompagnement transnational comme un levier supplémentaire et sans doute déterminant pour les jeunes qu'ils accompagnent.

#### 4.3.2. Méthodologique

Ce qui en découle c'est alors un principe méthodologique de mise en œuvre de parcours transnationaux mentorés par des réseaux d'experts reconnus, se connaissant et cooptés afin de fournir aux publics une ressource in-situ, et resituée par rapport à ses besoins et à l'avancée de son projet.

### 4.3.3. Opérationnel

Deux instruments sont ici nécessaires :

1. un réseau d'opérateurs ;
2. un outillage de suivi et d'interaction en temps réel entre ces opérateurs et le jeune accompagné, que ce soit dans un projet d'étude, un projet de connaissance, un projet d'entreprise.

### 4.3.4. Les jeunes au cœur du projet

Car ce qui apparaît d'évidence comme le moteur du dispositif ce ne sont pas les savoirs, les outils et les dispositifs mais l'énergie fournie par le projet du jeune entrepreneur culturel et créatif, autour duquel il convient alors d'ajuster en temps réel les ressources et moyens adaptés à son objectif de réalisation personnel.

## 4.4. Émergence d'un dispositif transnational pour les jeunes entrepreneurs créatifs

**Objectifs : réalisation de projets / création d'entreprises / développement d'initiatives transnationales.**





## 4.4.1. Un contrat de confiance : la cooptation d'opérateurs impliqués

L'équipe projet de You&I constate une large convergence de valeurs et de principes autour de l'objectif de soutien à de jeunes projets culturels et créatifs. La bienveillance dans l'exigence professionnelle constituera le socle du rapport entre le jeune et le dispositif.

Le noyau dur d'acteurs est déjà en capacité de mobiliser autour de lui, et en fonction des besoins, un réseau élargi de professionnels impliqués.

Il s'agit donc d'organiser le repérage – cooptation – peut-être la formation de ces nouveaux mentors sur la base des travaux conduits, des outils repérés et surtout de ces valeurs.

## 4.4.2. Un comité de pilotage international / un outil de curation de projets partagés en temps réel / des publics

Le principe du projet étant de structurer, organiser, accompagner des parcours transnationaux de porteurs d'initiatives culturelles et créatives, il s'agit donc maintenant, pour aboutir à un véritable dispositif, de structurer ce réseau d'opérateurs, a minima dans trois dimensions :

- Sur la gouvernance du dispositif (principe d'entrée/sortie des publics, de repérage/cooptation des mentors) et son évaluation permanente : un Comité de pilotage permanent ;
- Sur la mise en place d'un outil de suivi en temps réel du « Road-book » des porteurs de projet (déplacements, contacts, expertises à mobiliser, mentorat du projet et réactualisation des objectifs et démarches ...) ;
- Sur la question de l'accès des publics à ce dispositif et les logiques d'appui et de sélection territorialisées.

## 4.4.3. Des pistes de ressources multiples à composer/recomposer autour des projets

Les simples échanges et pré-projets conduits durant You&I permettent d'ores et déjà d'envisager des ressources financières, logistiques, en matière de savoir-faire diversifiées, tant en matière de financements publics, de partenariats privés, d'échanges qui peuvent constituer une base très solide dans la construction et la conduite d'un projet pour lequel il s'agira :

- D'une part de fournir aux jeunes un socle minimal de moyens nécessaires ;
- Tout en créant les capacités de compléter ces ressources, au regard de l'évaluation des avancées et des besoins nouveaux.



### 4.4.4. Une pré-ingénierie avancée sur des projets adjacents

Durant You&I, se sont d'ores et déjà préconstruits de nouveaux projets et dispositifs qui auront leur existence propre, mais qui s'avèrent d'ores et déjà totalement congruents avec le projet plus large et ambitieux que nous envisageons.

- Combustible est ainsi accrédité sur un dispositif de « mobilités » européennes, co-piloté avec un réseau local d'acteurs, qui peut constituer un socle territorial (le Sud-Ouest de la France) et thématique (les musiques actuelles) mais facilement déployable ;
- Elefant et Combustible portent ainsi le projet E.M.A. qui vise à élargir leurs partenariats Européens notamment (Italie, Pologne, Espagne, etc.), pour construire des résidences artistiques nomades.

On notera par ailleurs que NYU dispose à Berlin d'un campus qui peut constituer à maints égards une base arrière logistique à mobiliser

### 4.4.5. Méta-productions: une ingénierie de l'ingénierie

Cette expérience You&I se conclut donc par des perspectives immédiates très enthousiasmantes. Un pas de côté réflexif permet par ailleurs d'en ressortir de premiers indices pour proposer un cadre méthodologique et pédagogique à la constitution de dispositifs tiers qui pourraient être envisagés par d'autres acteurs, sur d'autres territoires.



L'ensemble des résultats et rendus du projet sont à retrouver sur le site

[www.youandiproject.org](http://www.youandiproject.org)